

BULLETIN OF THE FACULTY
OF SOCIOLOGY
KANSAI UNIVERSITY

Volume 50, Number 2

March

The error of “Branding in Japan” in KATAKANA and the “matchup” advertising effect;
Advertising research on their merits, demerits, and prospects, Part 1
.....*Yutaka MIZUNO* ... (1)

Sexual Information Needs of Japanese Youths:
The 7th National Survey of the Sexual Behavior of Japanese Youths
.....*Hibiki OKURA, Naoko MORI and Ichiyo HABUCHI* ... (11)

How far people can rush to their home in case of emergency:
Two types of academic achievements*Yuji MIZOGUCHI* ... (33)

Some social problems caused by advertising technology:
the third memorandum for future discussion*Yutaka MIZUNO* ... (49)

An approach to the behavior of “looking-for-something” (Part 2):
A behavioral analysis of searching for “low-involved” objects*Toshiji SASAKI* ... (79)

A survey of small-sized Shoki statues on the roof of houses
in the central region of Kyoto City*Susumu IKEDA* ... (91)

Published by
THE FACULTY OF SOCIOLOGY
KANSAI UNIVERSITY
OSAKA, Japan

関西大学
社会学部紀要
第五十卷
第二号
平成三十一年三月
関西大学社会学部

関西大学
社会学部紀要

第 50 卷 第 2 号

平成 31 年 3 月

論文

カタカナ「ブランディング」の誤謬と広告効果の「結合性」(上)
— 広告研究としての分析と展望 —*水野 由多加* ... (1)

Sexual Information Needs of Japanese Youths:
The 7th National Survey of the Sexual Behavior of Japanese Youths
.....*大倉 韻・守 如子・羽 濶 一代* ... (11)

家族の元へ駆けつけられる距離 — 2つの大学進学 —*溝 口 佑 爾* ... (33)

研究ノート

アド・テクノロジーが社会問題である場合についての覚書(3)*水野 由多加* ... (49)

“小さなモノ探し”の行動論的分析
— “モノ探し行動”についての小考(2) —*佐々木 土師二* ... (79)

資料

京都市中心域に見出される小鍾馗像全探索 — 調査*池 田 進* ... (91)

学部短信

石元清英教授のご退職にあたって*山 本 雄 二* ... (129)

東村高良教授のご退職にあたって*清 水 和 秋* ... (143)

久本博行教授のご退職にあたって*関 口 理 久 子* ... (151)

松井修視教授のご退職にあたって*黒 田 勇* ... (159)

関西大学社会学部

執筆者紹介 (掲載順)

水野由多加	本学社会学部教授
大倉 韻	東京医科歯科大学教養部非常勤講師
守 如子	本学社会学部教授
羽 渕 一代	弘前大学人文社会科学部教授
溝口佑爾	本学社会学部助教
佐々木 土師二	本学社会学部名誉教授
池田 進	本学社会学部名誉教授
山本雄二	本学社会学部教授
清水和秋	本学社会学部教授
関口理久子	本学社会学部教授
黒田 勇	本学社会学部教授

平成31 (2019) 年 3 月 25 日 印刷
平成31 (2019) 年 3 月 31 日 発行 **[非売品]**

関西大学社会学部紀要

第50巻 第2号

©編集兼発行者 関西大学社会学部
大阪府吹田市山手町 3 丁目 3 番35号

発行者 関 西 大 学
〒564-8680 大阪府吹田市山手町 3 丁目 3 番35号
電話大阪(06)6368-1121 (大代表)

印刷所 株式会社遊文舎
大阪市淀川区木川東 4 丁目17-31
