

I S S N 0451-3401

關 西 大 學

商 學 論 集

第 49 卷 第 3・4 号合併号

2004年 10月

保田芳昭教授古稀記念特集

關 西 大 學 商 學 會

目 次

献 辞

論 文

戦前期森永マーケティングの再検討

—流通系列化政策を中心に—……………薄井 和夫 (1)

スイスの小売市場とミグロ生協の事業展開

—消費生協としての歴史・理念・現状—……………齋藤 雅通 (25)

中小小売業者の存立基盤と存在意義……………坂本 秀夫 (47)

中心市街地活性化法の現状と課題……………佐々木保幸 (65)

小売業の主要業態の論理構造

—百貨店とスーパーの基本構造— ……………出家 健治 (89)

「現代消費者政策」制度設計の課題

—『21世紀型消費者政策の在り方』をめぐって—……………西村多嘉子 (111)

戦前の明治製菓におけるマーケティングに関する一考察

……………野村比加留 (125)

中小零細小売商問題の展開 ……………馬場 雅昭 (147)

今日のイギリスの小売商業政策

—1990年代以降を例にとって—……………真部 和義 (173)

「高度情報ネットワーク社会」のマーケティング・パラダイム

……………宮内 拓智 (193)

低成長期の流通機構の特徴……………加藤 義忠 (213)

事業連合時代における生協ガバナンス

—組合員主権組織の現代的展開— ……………杉本 貴志 (235)

Articles:

- An Early Version of the “*Keiretsu*” Retail Store: Marketing of Western-Style Sweets by Morinaga before the Second World War in Japan
.....Kazuo Usui (1)
- Swiss Retail Market and Characteristics of Migros-Group
.....Masayuki Saito (25)
- Bases and Meaning Supporting the Existence of Small and Medium Retailers..... Hideo Sakamoto(47)
- The Actual Situation and the Problem of the Town Centers Promotion Law.....Yasuyuki Sasaki (65)
- Logic Structure by a Main Type of Business in Retail Trade
—Basic Structure of Department Store and General Supermarket Store—.....Kenji Deie (89)
- Questions for the Establishment of New Consumer Policy in 21st Century..... Takako Nishimura(111)
- A Study of Marketing at Meiji Seika Kaisha Ltd in Prewar Japan
.....Hikaru Nomura (125)
- The Development of Small Retailer Problem in Japan
.....Masaaki Baba (147)
- UK Government Policy and Retailing since 1990s
..... Kazuyoshi Manabe (173)
- Marketing Paradigm Change and Impact of IT Revolution
.....Takuji Miyauchi(193)
- Japanese Distribution Systems in the Period of Low Economic Growth.....Yoshitada Kato (213)
- Co-operative Governance in the Era of Retail Federation
.....Takashi Sugimoto (235)

執筆者紹介

(論文掲載順)

薄井和夫	埼玉大学	学部	教	授
齋藤雅通	立命館大学	学部	教	授
坂本秀夫	明星大学	学部	教	授
佐々木保幸	大阪商業大学	学部	助	教 授
出家健治	熊本学園大学	学部	教	授
西村多嘉子	大阪商業大学	学部	教	授
野村比加留	元酒田短期大学		助	教 授
馬場雅昭	阪南大学	学部	教	授
真部和義	久留米大学	学部	助	教 授
宮内拓智	京都創成大学	学部	助	教 授
加藤義忠	本学商学部		教	授
杉本貴忠	本学商学部		助	教 授

「関西大学商学論集」投稿規程

[2003年5月14日制定]

(目的)

第1条 この規程は、関西大学商学会（以下「商学会」という）発行の機関誌「関西大学商学論集」（以下「商学論集」という）への投稿に関わる事項を定める。

(刊行日および原稿締切)

第2条 「商学論集」は原則として年6回、偶数月の25日に刊行する。原稿の締切は刊行月の2ヵ月前とする。

(投稿資格)

第3条 「商学論集」への投稿資格を有するのは、原則として「関西大学商学会規則」に定める商学会の次の会員とする。

1. 正会員
2. 名誉会員
3. 関西大学大学院商学研究科に在籍し、別に定める要件を満たす学生会員

(第3条に該当しない投稿者)

第4条 第3条に該当しない会員および非会員の投稿原稿は、商学部正会員の推薦があり、かつ商学会常任委員会で掲載を認められた場合に掲載する。

(著作権)

第5条 「商学論集」に掲載された原稿の著作権は執筆者が有する。ただし、原稿の二次利用としての電子化利用の権利は、掲載時点で執筆者が商学会に許諾したものとす。

(原稿字数)

第6条 原稿は本文・注・図表・文献リストを含め、日本語の場合は16,000字以内、外国語の場合は、4,500語以内とする。ただし、特別に刊行する号に関しては、その編集方針に基づき別に定める。

(原稿料)

第7条 執筆者には、次項に従い、別に定める所定の原稿料を支払う。

1. 原稿料は論文と論文以外(書評・資料・研究ノート・翻訳等)に分けて定める。
2. 名誉会員には、商学会からの依頼の場合を除き、原稿料を支払わない。

(抜き刷り)

第8条 執筆者には100部の抜き刷りを無料で配布する。

(雑則)

第9条 この規程に定めるもののほか、投稿に関して必要な事項は別に定める。

附則1 この規程は、2003年5月14日から施行する。

附則2 この規程の施行に伴い、次を廃止する。

1. 商学会非会員投稿規程
2. 名誉会員の投稿規程

正 会 員 (五十音順 ◎印は会長, ○印は常任委員)

安部 誠 治	荒木 孝 治	池 島 正 興	伊 藤 健 市
井上 昭 一	岩 佐 代 市	宇 恵 勝 也	大 倉 雄 次 郎
奥 和 義	鍛 治 邦 雄	片 岡 進	○加 藤 義 忠
○川 上 智 子	岸 谷 和 広	笹 倉 淳 史	柴 健 次
杉 本 貴 志	陶 山 計 介	高 橋 望	○高 屋 定 美
◎鶴 田 廣 巳	徳 常 泰 之	徳 永 昌 弘	○富 田 知 嗣
中 寫 道 靖	永 沼 博 道	長 谷 川 伸	羽 鳥 敬 彦
羽 原 敬 二	馬 場 一	廣 瀬 幹 好	廣 田 俊 郎
松 尾 聿 正	松 本 祥 尚	三 上 宏 美	水 野 一 郎
三 谷 真	明 神 信 夫	保 田 芳 昭	矢 田 勝 俊
横 田 茂	吉 田 友 之		

2004年10月20日印刷

2004年10月25日発行

關西大學 商 學 論 集 第49卷第3・4号合併号 (非売品)

大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

◎ 発 行 者 關 西 大 學 商 學 會

大阪市北区天満1丁目9番19号

印 刷 所 株 式 会 社 NPC コーポレーション

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

発 行 所 關 西 大 學 商 學 會

(不許複製, 禁転載)

附 記

本誌に関する通信, 照会および寄贈雑誌等はすべて本会宛にご送付下さい。

THE SHOGAKU RONSHU

THE BUSINESS REVIEW
OF
KANSAI UNIVERSITY

VOLUME XLIX

October 2004

Number 3 · 4

Professor Yoshiaki Yasuda Commemorative Issue

THE BUSINESS ADMINISTRATION SOCIETY
KANSAI UNIVERSITY
OSAKA, JAPAN