

BULLETIN OF THE FACULTY
OF SOCIOLOGY
KANSAI UNIVERSITY

Volume 53, Number 2

March

- Aging in “Danchi” as a Problem of Social Stratification
—The Quantitative Analyses Using Self-Organization Maps— ……*Arinori YOSANO* … (1)
- The Folklore of the Enshu-Nada Sea Rumbling / the Wave Boy (Nami-Kozo) and the Memories
of the Beach: An essay for “the way to pass on” the landscape ……*Shinya DAIMON* … (23)
- The error of “Branding in Japan” in KATAKANA, and the “matchup” of the advertising effect:
A study on the merits, demerits, and prospects of an advertising research, Part 2
……………*Yutaka MIZUNO* … (49)
- The Development of the Concept of the Plural in
Social Anthropology from the 1940s to the 1990s ……*Akinori HAMADA* … (65)
- Competitive Advantages of Family Businesses in Traditional Industries:
Case Study of the Cutlery Industry in Japan and Germany
……………*Yasuhiro UENO and Hidekazu SONE* … (91)
- An approach to the behavior of “looking-for-something” (Part 8)
Situational factors in the search for missing objects ……*Toshiji SASAKI* … (119)
- Artifacts themselves matter ……*Norifumi SAITO* … (145)

Published by
THE FACULTY OF SOCIOLOGY
KANSAI UNIVERSITY
OSAKA, Japan

関
西
大
学

社
会
学
部
紀
要

第
五
十
三
卷

第
二
号

令
和
四
年
三
月

関
西
大
学
社
会
学
部

関 西 大 学
社会学部紀要

第 53 卷 第 2 号

令和 4 年 3 月

論文

- 階層問題としての団地高齢化
—自己組織化マップを用いた予備的検討— ……与謝野 有 紀 … (1)
- 遠州灘の海鳴り／波小僧伝承と前浜の記憶
—風景を〈語り継ぐ道〉のための一試論— ……大 門 信 也 … (23)
- カタカナ「ブランディング」の誤謬と広告効果の「結合性」(下)
—広告研究としての功罪と展望— ……水 野 由多加 … (49)
- 多元的であるということ：人類学における多元概念の展開について ……浜 田 明 範 … (65)
- 伝統産業におけるファミリービジネスの競争優位
—日本とドイツの刃物産業の事例研究— ……上 野 恭 裕・曾 根 秀 一 … (91)

研究ノート

- モノ探し行動における状況要因
—“モノ探し行動”についての小考(8)— ……佐々木 土師二 … (119)
- 人工物をバカにはしてはいけない ……齊 藤 了 文 … (145)

学部短信

- 遠藤由美教授のご退職にあたって ……池 内 裕 美 … (173)
- 清水和秋教授のご退職にあたって ……雨 宮 俊 彦 … (189)
- 小川博司教授のご退職にあたって～知のエピキュリアン～ ……三 浦 文 夫 … (203)
- 黒田勇教授のご退職にあたって ……富 田 英 典 … (213)
- 里見繁教授のご退職にあたって ……山 本 高 史 … (225)

関 西 大 学 社 会 学 部

執筆者紹介 (掲載順)

与謝野 有紀	本学社会学部教授
大門 信也	本学社会学部准教授
水野 由多加	本学社会学部教授
浜田 明範	本学社会学部准教授
上野 恭裕	本学社会学部教授
曾根 秀一	静岡文化芸術大学文化政策学部准教授
佐々木 土師二	本学社会学部名誉教授
斉藤 了文	本学社会学部教授

2022年3月22日 印刷
2022年3月31日 発行 **[非売品]**

関西大学社会学部紀要
第53巻 第2号

©編集兼発行者 関西大学社会学部
大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

発行者 関 西 大 学
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号
電話大阪(06)6368-1121 (大代表)

印刷所 株式会社遊文舎
大阪市淀川区木川東4丁目17-31
