

關西大學

商學論集

第69卷 第3号

2024. 12

論文

経営者予想の連続達成に関する利益調整行動の代替的關係
 乙 政 正 太 (1)
 戸 辰

深化から探索へ移行する際の「推移性の壁」とその克服
 —中小企業の事業転換に関する事例研究— 陰 山 孔 貴 (21)
 塩 谷 剛
 湯 浅 修 一
 久保田 達 也

香りによる消費者行動の変容に関する考察 李 芳 洲 (37)
 矢 田 勝 俊

企業の三方よしから見た株主還元政策 大 倉 雄 次 郎 (57)

THE SHOGAKU RONSHU

THE BUSINESS REVIEW OF KANSAI UNIVERSITY

Volume **LXIX** Number**3**

December 2024

Articles:

Earnings Management Strategies to Maintain a String of Meeting or
Beating Management Forecasts **Shota Otomasa** (1)
Hu Chen

The “Transitional Wall” from Exploitation to Exploration and How to
Overcome It : A Case Study of SME Business Transformation
..... **Yoshiki Kageyama** (21)
Go Shionoya
Shuichi Yuasa
Tatsuya Kubota

The Impact of Scent on Consumer Behavior: A Review Study on Scent
Marketing Research **Fangzhou Li** (37)
Katsutoshi Yada

A Study of Shareholder Return Policy from the Perspective of a
Company’s Triple Win **Yujiro Okura** (57)

THE BUSINESS ADMINISTRATION SOCIETY
KANSAI UNIVERSITY

OSAKA, JAPAN

正 会 員 (五十音順 ◎印は会長, ○印は常任委員)

館野仁子	石田和之	石田真貴	今井 希
岩崎拓也	岩本明憲	宇恵勝也	小井川広志
太田浩司	◎岡 照二	岡本真由美	乙政正太
陰山孔貴	片岡 進	岸谷和広	北山弘樹
木村麻子	上妻京子	齊野純子	佐伯靖雄
笹倉淳史	沈 政郁	杉本貴志	高井啓二
高内一宏	高橋 望	高屋定美	田中孝憲
田村香月子	崔 相鐵	千葉貴宏	○辻 美枝
徳常泰之	徳永昌弘	中寫道靖	中邑光男
◎西岡健一	朴 泰勲	長谷川 伸	英 邦広
馬場 一	馬場英朗	○原 拓志	深澤光樹
細見正樹	松本祥尚	宮下真一	○村上啓介
矢田勝俊	横山恵子	吉田友之	李 振

2024年12月20日印刷

2024年12月25日発行

關西大學 商學論集 第69卷第3号 (非売品)

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

◎ 発 行 者 關 西 大 學 商 學 會

発 行 所 關 西 大 學 商 學 會

E-mail: shogakukai@cm.kansai-u.ac.jp

大阪市北区天満1丁目9番19号

印 刷 所 株 式 会 社 NPC コーポレーション

関西大学からの補助 (または一部補助) による刊行

(不許複製, 禁転載)

附 記

本誌に関する通信, 照会および寄贈雑誌等はすべて本会宛にご送付下さい。

