

ISBN978-4-87354-513-4
C3025 ¥3000E
定価(本体3,000円+税)



イギリスの小売商業政策・開発・都市

イギリスの小売商業 政策・開発・都市

— 地理学からのアプローチ —

伊東 理 著
ITOHO OSAMU

伊東
理 著

関西大学
出版部

関西大学出版部

イギリスの小売商業
政策・開発・都市
— 地理学からのアプローチ —

伊東 理 [著]

関西大学出版部

【本書は関西大学研究成果出版補助金規程による刊行】

序

第二次世界大戦後、先進国では、小売技術革新を伴った新業態の登場、大規模小売商業施設の発達、大規模小売企業の発展などによって、小売商業（供給サイド）の変化には顕著なものがあり、地域の小売商業はダイナミックに変化してきた。こうした小売商業の変化は、経済発展による消費需要の変化、郊外化等の人口の再分布、モーターリゼーションに伴う消費購買行動における交通手段の変化など、消費者（消費サイド）をめぐる社会経済的变化や地域的变化とも関連して生じてきた。また、小売市場や地域の小売商業活動に対しては、中央政府や地方政府が実施する公共政策としての小売商業に関する諸政策も地域の小売商業に大きな影響を及ぼすこととなる。

本書は、先進国のなかでは、地域計画政策を中心とする小売商業の地域政策によって、小売商業の立地や開発を地域的に規制してきた国であるイギリスを研究対象国としてとりあげ、第二次世界大戦後のイギリスにおける小売商業の地域政策の展開と地域小売商業の変化について、地理学の立場から実証的に考察したものである。

本書の構成は4編、11章からなる。以下、各編、各章の検討内容の概要を列挙することとする。

第1編「イギリス小売商業活動の特徴と研究課題」は、本書を書き進める上で基本となるイギリスの小売商業政策の特徴と小売商業の地域計画および地域小売商業の変化に関して考察している。そのうち第1章「イギリス小売商業政策の特徴と小売商業開発」では、イギリス小売商業政策の中心をなす小売商業の地域計画や小売商業の開発の基本となる計画地域概念などについて検討している。つぎに、第2章「イギリスにおける小売商業の地域的動向

と研究課題」では、イギリスの小売商業活動で重要な位置を占める大規模小売商業施設について論じるとともに、地域小売商業の変化をみる視点について考察した。また、この章の末尾では、本編で得た検討結果をもとにして、本書の研究課題と構成について簡潔に示している。

第2編「イギリス小売商業の地域政策の展開と小売商業開発」は、第二次世界大戦後の中央政府の小売商業の地域（計画）政策の展開と小売商業の開発および小売商業の地域的動向を全国レベルで検討することを課題としている。この編では、イギリスの小売商業の地域政策が、サッチャー政権下で大きく変化したので、1980年以前（サッチャー政権以前）、1980年代（サッチャー政権下）、1990年以降（サッチャー政権以後）の3時期に区分して、第3章「1980年以前の小売商業の地域政策と小売商業開発——地域計画政策の展開と小売商業地区の開発——」、第4章「1980年代の小売商業の地域政策と小売商業開発——サッチャー政権下での展開——」、第5章「1990年代以降の小売商業の地域政策と小売商業開発——地域計画政策の転換と小売商業の展開——」において、それぞれ検討・考察することとした。

以上の第1編および第2編は、本書では総論編に相当する部分となる。そして、各論編にあたる第3編、第4編では具体的な都市をフィールドとして、地方政府レベルでの小売商業の地域政策と小売商業の地域的動向について、シティセンターと小規模小売商業地区に分けて検討している。

第3編「シティセンターの再生とシティセンターリテイリングの動向」では、シティセンターの開発と再生について、考察している。シティセンターは当該都市（圏）最大の中心地として小売商業活動以外にも各種の経済的、社会的、文化的中心機能が集積しているところなので、小売商業活動以外の側面にも注目して検討することとした。第6章「シティセンターの動向とその再生——1990年代以降のコアシティを中心に——」では、第二次世界大戦後のシティセンターの動向について、主として1980年代後半以降のシティセンターの再生の実態と特徴について考察した。第7章「ニューカッスル市の中心商業地区＝シティセンターの展開」は、1970年代から今日までのニューカッスル市の中心小売商業地区としてのシティセンターの開発・再生に

関する変遷過程についてみたものである。第8章「バーミンガム市のシティセンターの再生」は、1980年代以降のバーミンガム市のシティセンターの計画と再生事業の展開過程について検討したものである。

第4編「小規模小売商業地区の動向と小売商業の地域政策」では、小規模小売商業地区の動向とその性格の変容について論じるとともに、小規模小売商業地区の再生に関する政策展開について検討した。第9章「小規模小売商業地の動向とその再生——1990年代以降を中心に——」では、小規模小売商業地区の停滞・衰退の要因などを検討するとともに、その存立基盤と再生問題について考察している。第10章「カーディフ市におけるアウトオブセンター立地型小売商業施設の発展と小売商業の地域システムの動向」では、1980年代後半以降のアウトオブセンターでのスーパーストア、リテイルパークの開発の進展により大きな変化をみた1990年代のカーディフ市小売商業の地域システムの変動について、検討している。第11章「ニューカッスル市におけるローカルショッピング政策と小売商業地区の展開」では、食料品等の最寄品の購買活動をローカルレベルで達成できることを保証しようとのローカルショッピング政策を先駆的に実施してきたニューカッスル市の小規模小売商業地区に関する地域計画政策の実態とその有効性について、検討・考察している。

本書は2005年の9月に関西大学大学院文学研究科に提出した学位請求論文「先進国における小売商業の地域的展開——大規模小売商業施設の立地展開と地域政策に着目して——」の後半部分（「第Ⅱ部：イギリスにおける小売商業の地域政策の展開と地域小売商業の展開」）を加筆・修正するとともに、それ以降の研究成果も含めてまとめたものである。具体的には、筆者がイギリスの小売商業に関する地理学研究に着手して以来の15年間ほどの研究成果を収録したものである。そのため、都市の事例研究のなかには、その記載内容が現在の状況とは少々異なるところもある。また、各章に挙げた引用文献以外にも研究上参考にした文献は多い。そこで、それらの参考文献および引用文献をまとめる形で、末尾に「参考文献」として掲載している。

目 次

序	i
第1編 イギリス小売商業活動の特徴と研究課題	
第1章 イギリス小売商業政策の特徴と小売商業開発	3
I. イギリス小売商業政策の特徴	3
II. イギリスにおける小売商業の地域計画政策と小売商業開発	7
III. 計画地域概念と小売商業開発	12
IV. 地域の課題と小売商業の地域計画・小売商業開発	19
第2章 イギリスにおける小売商業の地域的動向と研究課題	25
I. イギリス小売商業地理学の展開と地域小売商業の変動要因	25
II. 大規模小売商業施設と小売商業の地域的動向	32
III. 研究課題と本書の構成	42
第2編 イギリス小売商業の地域政策の展開と小売商業開発	
第3章 1980年以前の小売商業の地域政策と小売商業開発 — 地域計画政策の展開と小売商業地区の開発 —	47
I. 1960年代末までの小売商業に関する地域計画政策と 小売商業開発	47
II. 1960年代末以降の小売商業の地域計画と小売商業開発	51
III. 小売商業地区での小売商業開発	58
IV. まとめ	69

第4章	1980年代の小売商業の地域政策と小売商業開発	
	— サッチャー政権下での展開 —	75
I.	1980年代の小売商業に関する地域政策の展開	75
II.	小売商業の開発と小売商業の地域的展開	84
III.	1980年代の小売商業の地域政策をめぐる問題の顕在化	101
IV.	まとめ	106
第5章	1990年代以降の小売商業の地域政策と小売商業開発	
	— 地域計画政策の転換と小売商業の展開 —	111
I.	1990年代の小売商業に関する地域政策の形成過程	111
II.	1990年代の小売商業の地域政策	
	— 1996年改訂PPG6の検討を中心に —	118
III.	ブレア政権下での小売商業の地域政策の展開	124
IV.	1990年代以降の大規模小売商業施設の開発と地域小売商業の動向	132
V.	まとめ	148
第3編	シティセンターの再生とシティセンターリテイリングの動向	
第6章	シティセンターの動向とその再生	
	— 1990年代以降のコアシティを中心に —	157
I.	はじめに	157
II.	第二次世界大戦以降1970年代末までの	
	シティセンターの開発と動向	159
III.	1980年代のシティセンターの再生と動向	162
IV.	1990年代のシティセンターの再生—マンチェスターの事例をあげて—	165
V.	ブレア政権以降のシティセンターの動向	176
VI.	おわりに	181

第7章	ニューカッスル市の中心商業地区=シティセンターの展開	185
Ⅰ.	はじめに	185
Ⅱ.	シティセンターの再開発とシティセンターの発展 —1980年以前—	187
Ⅲ.	1980年代のシティセンターとメトロセンターのインパクト	195
Ⅳ.	1990年代以降のシティセンターの展開	198
Ⅴ.	まとめ	202
第8章	バーミンガム市のシティセンターの再生	207
Ⅰ.	バーミンガム市の都市再生	207
Ⅱ.	シティセンターの再生計画と再生事業の展開	209
Ⅲ.	シティセンター再生事業の重点シフト —2000年代の動向—	223
第4編	小規模小売商業地区の動向と小売商業の地域政策	
第9章	小規模小売商業地の動向とその再生	
	—1990年代以降を中心に—	231
Ⅰ.	はじめに	231
Ⅱ.	全国レベルでみた小規模小売商業地区の動向と 消費者購買行動の分極化	232
Ⅲ.	小売商業地区をめぐる議論と地域政策の展開	237
Ⅳ.	社会的排除問題と小売商業地区の再生	241
Ⅴ.	おわりに	251

第 10 章	カーディフ市におけるアウトオブセンター立地型小売商業施設の発展と小売商業の地域システムの動向	257
Ⅰ.	はじめに	257
Ⅱ.	カーディフ市の小売商業地区の地域的体系	258
Ⅲ.	アウトオブセンター立地型小売商業施設の発展と小売商業の地域システムの動向	261
Ⅳ.	消費者購買行動と小売商業の地域システムの動向	275
Ⅴ.	おわりに	286
第 11 章	ニューカッスル市におけるローカルショッピング政策と小売商業地区の展開	291
Ⅰ.	はじめに	291
Ⅱ.	1980 年代の小売商業開発とローカルショッピング政策の形成	293
Ⅲ.	1990 年代のローカルショッピング政策と小売商業地区の再生	301
Ⅳ.	小売商業地区の地域的動向とローカルショッピング政策	308
Ⅴ.	最近年のローカルショッピング政策をめぐって	317
Ⅵ.	おわりに	320
	あとがき	325
	参考文献	333
	初出一覧	347
	索引	349