

関 西 大 学

社会学部紀要

第 31 卷 第 2・3 合併号

平成 12 年 3 月

論 文

- 旅行商品への心理学的アプローチ……………佐々木 土師二… (1)
 ——「旅行者行動の心理学」に向けて(8)——
- ソシオンの一般理論 (II)……………木 村 洋 二… (63)
- スタンダード石油社による精油所の吸収合併……………小 谷 節 男… (151)
 ——1870年代におけるアメリカ石油精製業の集中——
- Dynamics of Interethnic marriages—the case
 of Korean-Japanese couples……………Nicola PIPER… (175)
- 大学生のキャリア決定自己効力と
 キャリア不決断に及ぼす職業情報の効果 (その1)……………川 崎 友 嗣… (197)
- 郵送調査における返送率を左右する効果要因…林 英 夫・大 石 準 一… (241)
 ——返送促進要因としての予告状および督促状の送付——
- 日本におけるゼロ・リスク認知：研究の試み……………土 田 昭 司… (257)
- On the Era of Image: Photograph, Cinema and Narrative as Reality
 ………………架 場 久 和… (281)
- 名づけの認知科学(1)……………雨 宮 俊 彦… (297)
 ——語彙の体系と名づけ——
- 情報ネットワークとマルチメディアの応用研究……………東 村 高 良… (339)
 ——通信衛星、ネットワークを利用した遠隔教育の研究——

研究ノート

- The Earliest Evidence of the Introduction of Kepler's Laws
 into China as Observed in the *Lifa wenda*……………橋 本 敬 造… (359)
- ミネラルウォーターのパッケージが中身の評価に及ぼす効果……………林 英 夫… (373)

資 料

- 学生による授業評価を行うための予備的探索……………池 田 進… (389)

学部短信

- 小谷節男 教授の略歴および主要業績
 宮下三郎 教授の略歴および主要業績

関 西 大 学 社 会 学 部

執筆者紹介 (掲載順)

佐々木 土師二	本学社会学部教授
木村 洋二	本学社会学部教授
小谷 節男	本学社会学部教授
Nicola PIPER	本学社会学部 招聘研究者
川崎 友嗣	本学社会学部助教授
林 英夫	本学社会学部教授
大石 準一	本学社会学部教授
土田 昭司	本学社会学部教授
架場 久和	本学社会学部助教授
雨宮 俊彦	本学社会学部教授
東村 高良	本学社会学部教授
橋本 敬造	本学社会学部教授
池田 進	本学社会学部教授

平成12(2000)年3月20日 印刷

[非売品]

平成12(2000)年3月25日 発行

関西大学社会学部紀要

第31巻 第2・3合併号

©編集兼発行者 関西大学社会学部

大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

発行者 関 西 大 学

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

電話大阪(06)6368-1121(大代表)

印刷所 ナニワ印刷株式会社

大阪市北区天満1丁目9-19

BULLETIN OF THE FACULTY OF SOCIOLOGY

KANSAI UNIVERSITY

Volume 31, Number 2 · 3

March 2000

- A Psychological Approach to Tourism Product :
Toward the Psychology of Tourist Behavior (8)*Toshiji SASAKI*... (1)
Toward a General Theory of Socion (II)*Yohji G. KIMURA*... (63)
The Absorption of Refineries by the Standard Oil Company*Setsuo KOTANI*... (151)
Dynamics of Interethnic marriages-the case
of Korean-Japanese couples*Nicola PIPER*... (175)
Effects of Career Information on Career Decision-Making Self-Efficacy
and Career Indecision Among Undergraduates*Tomotsugu KAWASAKI*... (197)
Factors Influencing the Return Rates in Mail Surveys :
Effects of Pre-notification and Reminder Postcards
.....*Hideo HAYASHI and Junichi OHISHI*... (241)
Zero-Risk Perception in Japan : A pilot study*Shoji TSUCHIDA*... (257)
On the Era of Image :
Photograph, Cinema and Narrative as Reality*Hisakazu KAKEBA*... (281)
The Cognitive Science of Naming (1) :
Lexical Structure and Naming*Toshihiko AMEMIYA*... (297)
A Study of Distance Learning System in University
Education using Communication Satellites and the Internet
.....*Takayoshi HIGASHIMURA*... (339)
The Earliest Evidence of the Introduction of Kepler's Laws
into China as Observed in the *Lifa wenda**Keizo HASHIMOTO*... (359)
Effects of Package Design on Content Evaluation of "Bottled" Water
.....*Hideo HAYASHI*... (373)
A Preliminary Survey for a Classwork Assessment by Students
.....*Susumu IKEDA*... (389)
-

Published by
THE FACULTY OF SOCIOLOGY
KANSAI UNIVERSITY

OSAKA, JAPAN