

関 西 大 学

# 社会学部紀要

第 32 卷 第 1 号

平成 12 年 9 月

## 論 文

テレビ・コマーシャルの

視聴印象の多次元の特性の分析……………佐々木 土師二・浅 川 雅 美…(1)

視覚表示と表現の記号論(1)……………雨 宮 俊 彦…(89)

——視覚記号の原理について——

## 研究ノート

同時代人のジョン・ロック批判

ジェイムズ・ロウドとジョン・エドワーズ……………妹 尾 剛 光…(143)

賃金格差に関する覚書……………舟 場 拓 司…(163)

社会学を考える……………片 桐 新 自…(179)

——社会学の再生を求めて——

## 資 料

「企画業務型裁量労働制に関するアンケート調査」

単純集計結果……………森 田 雅 也…(205)

関 西 大 学 社 会 学 部

## 執筆者紹介 (掲載順)

佐々木 土師二	本学社会学部教授
浅川 雅美	本学大学院社会心理学専攻 博士課程後期課程
雨宮 俊彦	本学社会学部教授
妹尾 剛光	本学社会学部教授
舟場 拓司	本学社会学部教授
片桐 新自	本学社会学部教授
森田 雅也	本学社会学部助教授

---

平成12(2000)年9月20日 印刷

【非売品】

平成12(2000)年9月25日 発行

## 関西大学社会学部紀要

第32巻 第1号

◎編集兼発行者 関西大学社会学部

大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

発行者 関西大学

〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

電話大阪(06)6368-1121(大代表)

印刷所 ナニワ印刷株式会社

大阪市北区天満1丁目9-19

---

# BULLETIN OF THE FACULTY OF SOCIOLOGY

KANSAI UNIVERSITY

---

Volume 32, Number 1

September 2000

---

Analysis of multi-dimension of consumer perception  
of TV commercials .....*Toshiji SASAKI and Masami ASAKAWA*... ( 1 )

Semiotics of Visual Displays and Expressions (1) :  
On the Principles of Visual Signs. ....*Toshihiko AMEMIYA*... ( 89 )

Criticisms of John Locke by Two Contemporaries :  
James Lowde and John Edwards .....*Goko SENO*... (143)

A Note on Wage Differentials .....*Takuji FUNABA*... (163)

Thinking Sociology: For Regeneration of Sociology .....*Shinji KATAGIRI*... (179)

A result of a questionnaire survey on Kikaku-gyomu-gata  
discretionary work system .....*Masaya MORITA*... (205)

---

Published by  
THE FACULTY OF SOCIOLOGY  
KANSAI UNIVERSITY

OSAKA, Japan