

関西大学  
社会学部紀要

第 44 卷 第 1 号

平成 24 年 10 月

論文

Do full-time housewives and their husbands have higher social status  
identification than working wives and their husbands in present-day Japan?  
.....大和礼子…(1)

研究ノート

社会学を考える (2)  
——社会学の位置と社会学研究のあり方—— .....片桐新自…(23)

大学教育と仕事に関する調査の概要  
.....森田雅也・清水和秋・舟場拓司…(47)

社会問題あるいは規制対象としての広告  
——雑誌記事・論文の中の「広告」に関する1981年から2010年の統計観察——  
.....水野由多加…(71)

執筆者紹介 (掲載順)

大和礼子	本学社会学部教授
片桐新自	本学社会学部教授
森田雅也	本学社会学部教授
清水和秋	本学社会学部教授
舟場拓司	本学社会学部教授
水野由多加	本学社会学部教授

---

平成24 (2012) 年10月25日 印刷  
平成24 (2012) 年10月31日 発行 [非売品]

関西大学社会学部紀要

第44巻 第1号

©編集兼発行者 関西大学社会学部  
大阪府吹田市山手町3丁目3番35号

発行者 関西大学  
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3丁目3番35号  
電話大阪(06)6368-1121 (大代表)

印刷所 株式会社遊文舎  
大阪市淀川区木川東4丁目17-31

---

BULLETIN OF THE FACULTY  
OF SOCIOLOGY  
KANSAI UNIVERSITY

---

Volume 44, Number 1

October

---

Do full-time housewives and their husbands have  
higher social status identification than working wives  
and their husbands in present-day Japan?

.....*Reiko YAMATO* ... ( 1 )

Thinking of Sociology (2):

Significance of Sociology and Sociological Research Methods

.....*Shinji KATAGIRI* ... ( 23 )

A synopsis of a questionnaire survey on university  
education and job performance

.....*Masaya MORITA, Kazuaki SHIMIZU and Takuji FUNABA* ... ( 47 )

Advertising as a social problem or regulatory mechanism:

An observation of advertising-related articles in magazines published  
from 1981 to 2010 in Japan

.....*Yutaka MIZUNO* ... ( 71 )

---

Published by  
THE FACULTY OF SOCIOLOGY  
KANSAI UNIVERSITY  
OSAKA, Japan