

文献目録

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1970) The prediction of behavior from attitudinal and normative variables. *Journal of Experimental Social Psychology*, 6. 466-487.
- 秋山 学 (1998) 協調的意思決定過程：情報探索過程および選択肢情報の保持からの検討。 *認知科学*, 5 (4). 65-77.
- 飽戸 弘 (1987) **新しい消費者のパラダイム**. 中央経済社.
- Anderson, B.B. & Langmeyer, L. (1982) The under-50 and over-50 travelers: A profile of similarities and differences. *Journal of Travel Research, Spring*. 20-24.
- 朝日新聞東京本社広告局 (1981) **ACTIV 行動人間図**. 朝日新聞社.
- 浅井慶三郎 (1997) サービスについて. サービス業のマーケティング.
浅井慶三郎・清水滋 (編著) **サービス業のマーケティング**. 同文館. 3-21, 22-59.
- Asseal, H. (1984) **Consumer Behavior and Marketing Action, 2nd ed.** Kent Publishing Co.
- Argyle, M., Furnham, A. & Graham, J.A. (1981) **Social Situations**. Cambridge: Cambridge Univ. Press. [Pearce (1984, 1988) から引用]
- Bello, D.C. & Etzel, M.J. (1985) The role of novelty in the pleasure travel experience. *Journal of Travel Research, Summer*. 20-26.
- Berkman, H. W., Linqvist, J. D. & Sirgy, M. J. (1997) **Consumer Behavior**. NTC Business Books.
- Berlyne, D.E. (1960) **Conflict, Arousal, and Curiosity**. New York: McGraw Hill Book Co.
- Bhatia, A. K. (1983) **Tourism Development: Principles and Practices**. Sterling Publishers Private Limited.
- Bitner, M. J., Booms, B. H. & Tetreault, M. (1990) The service encounter: Diagnosing favourable and unfavourable incidents. *Journal of Marketing*, 54, January. 71-84.
- Boorstin, D. J. (1962) **The Image: What Happend to the American Dream**. Atheneum Publisher's.
[星野郁美・後藤和彦訳 (1964) **幻影の時代：マスコミが創造する事実**. 東京：創元新社]
- Bowen, R. L., Cox, L.J. & Fox, M. (1991) The interface between tourism and agriculture. *Journal of Tourism Studies*, 2 (2). 43-55.
- Brazey, M.A. (1992) Travel and retirement status. *Annals of Tourism Research*, 19. 771-783.
- Brown, G. (1992) Tourism and symbolic consumption. In Johnson, P. & Thomas, B. eds. **Choice and Demand in Tourism**. Mansell Publishing Limited. 57-71.
- Butler, R. (1980) The concept of a tourism area cycle of evolution. *Canadian Geographer*, 24. 5-12. [Ryan (1991) から引用]
- Calantone, R.J. & Johar, J.S. (1984) Seasonal segmentation of the tourism market using

- a benefit segmentation framework. *Journal of Travel Research*, Fall. 14-24.
- Canter, D. (1977) **The Psychology of Place**. London: The Architectural Press.
[宮田紀元・内田茂訳 (1982) **場所の心理学**. 彰国社]
- Ceballos-Lascurian, H. (1991) Tourism, ecotourism and protected areas.
In Kusler, J.A.(compiler) **Ecotourism and Resource Conservation**. Selected papers from the 1st and 2nd International Symposia on Ecotourism and Resource Conservation. 24-30. [Hvenegaad (1994) から引用]
- Clawson, M. & Knetsch, J.L.(1966) **Economics of Outdoor Recreation**. Baltimore: John Hopkins. [Snepenger (1987) から引用]
- Cohen, E. (1972) Toward a sociology of international tourism.
Social Research: An International Quarterly of the Social Sciences, 39 (1). 164-182.
- Cohen, E. (1974) Who is a tourist?: A conceptual clarification. *Sociological Review*, 22. 527-555.
- Cohen, E. (1979a) A phenomenology of tourist experiences. *Sociology*, 13. 179-201.
- Cohen, E. (1979b) Rethinking the sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6. 18-35. [Pearce (1982) から引用]
- Cohen, E. (1984) The sociology of tourism: Approaches, issues, and findings.
Annual Review of Sociology, 10. 373-392.
- Cohen, E. (1988a) Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15. 371-386.
- Cohen, E. (1988b) Traditions in the qualitative sociology of tourism. *Annals of Tourism Research*, 15. 29-46.
- Colley, R.H. (1961) **DAGMAR (Defining Advertising Goals for Measured Advertising Results)**. Association of National Advertisers, Inc.
[八巻俊雄訳 (1966) **目標による広告管理**. ダイヤモンド社]
- Colton, C. W. (1987) Leisure, recreation, tourism: A symbolic interactionism view.
Annals of Tourism Research, 14. 345-360.
- Cooper, C. (1992) The life cycle concept and tourism. In Johnson, P. & Thomas, B. (eds.) **Choice and Demand in Tourism**. Mansell Publishing Limited. 145-160.
- Cox, L.J. & Fox, M. (1991) Agriculturally based leisure attractions.
Journal of Tourism Studies, 2 (2). 18-27.
- Crompton, J. (1979) Motivation for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6. 408-424. [Pearce (1982) から引用]
- Crompton, J. (1992) Structure of vacation destination choice sets.
Annals of Tourism Research, 19. 420-434.
- Crompton, J. L. (1986) The tourist experience: Satisfaction and dissatisfaction.
In Harssel, J. V. ed. **Tourism: An Exploration**, 2nd ed. National Publishers. 163-166.
- Dalen, E. (1989) Research into values and consumer trends in Norway.
Tourism Management, 10 (3). 183-189. [Lowyck et al. (1992) から引用]

- Dandurand, L. & Ralenkotter, R. (1985) An investigation of entertainment proneness and its relationship to gambling behavior: The Las Vegas experience. *Journal of Travel Research, Winter*. 12-16.
- Dann, G. (1977) Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research, 4*. 184-194. [Pearce (1982) から引用]
- Dann, G. & Cohen, E. (1991) Sociology and tourism. *Annals of Tourism Research, 18*. 155-169.
- Dann, G., Nash, D. & Pearce, P. (1988) Methodology in tourism research. *Annals of Tourism Research, 15*. 1-28.
- Duffus, D. A. & Dearden, P. (1990) Non-consumptive wildlife-oriented recreation: A conceptual framework. *Biological Conservation, 53*. 213-231.
[Hvenegaard (1994) から引用]
- Dunn Ross, E.L. & Iso-Ahola, S.E. (1991) Sightseeing tourists' motivation and satisfaction. *Annals of Tourism Research, 18*. 226-237.
- Echtner, C.M. & Ritchie, J.R.B. (1991) The meaning and measurement of destination image. *Journal of Tourism Studies, 2* (2). 2-12.
- Echtner, C.M. & Ritchie, J.R.B. (1993) The measurement of destination image: An empirical assessment. *Journal of Travel Research, Spring*. 3-13.
- Ecotourism Society, The (1991) The Ecotourism Society's definition.
The Ecotourism Society Newsletter, Spring. 1. [Hvenegaard (1994) から引用]
- Engel, J.F. & Blackwell, R.D. (1982) **Consumer Behavior, 4th ed.**
The Dryden Press.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. & Miniard, P.W. (1995) **Consumer Behavior, 8th ed.**
The Dryden Press.
- Engel, J.F., Kollat, D.T. & Blackwell, R.D. (1968) **Consumer Behavior.** Holt, Rinehart & Winston, Inc.
- EUROSTAT (1990) **Tourism 1987: Annual Statistics.** EUROSTAT (Statistical Office of the EC).
- Evans, G.W., Marrero, D.G. & Butler, P.A. (1981) Environmental learning and cognitive mapping. *Environmental Behavior, 13*. 83-104.
[Russell & Ward (1982) から引用]
- Fakeye, P.C. & Crompton, J.L. (1992) Importance of socialization to repeat visitation. *Annals of Tourism Research, 19*. 364-367.
- Fedler, A.J. (1987) Introduction: Are leisure, recreation, and tourism interrelated? *Annals of Tourism Research, 14*. 311-313.
- Fick, G. R. & Ritchie, J. R. B. (1991) Measuring service quality in the travel and tourism industry. *Journal of Travel Research, 30* (2). 2-9.
- Fishbein, M. ed. (1967) **Readings in Attitude Theory and Measurement.** John Wiley & Sons, Inc.
- Fodness, D. (1994) Measuring tourist motivation. *Annals of Tourism Research, 21*.

555-581.

Frechting, D.C.(1976) **Proposed Standard Definitions and Classifications for Travel Research**. Washington D.C. : U. S. Travel Data Center.

[Hunt & Layne (1991) から引用]

Fridgen, J. D. (1984) Environmental psychology and tourism. *Annals of Tourism Research*, 11. 19-39.

Gallup Organization (1989), commissioned by American Express Travel Service Company, Inc. and taken from American Express News Release (1989) **Unique Four Nation Travel Study Reveals Traveller Types**.

[Lowyck et al. (1992) から引用]

Gartner, W.C. (1993) Image formation process. In Uysal, M.& Fesenmaier, D.R. eds. (1993) **Communication and Channel Systems in Tourism Marketing**.

The Haworth Press, Inc. 191-215.

Gaviria, M. et al. (1975) **Turismo de Playa en Espana**. Madrid: Ediciones Turner.

[Pearce, D.G. (1988) から引用]

Gearing, C.E., Swart, W.W. & Var, T. (1976) Establishing a measure of touristic attractiveness. In Gearing, C.E., Swart, W.W. & Var, T. eds. **Planning for Tourism Development**. New York: Praeger. 89-103. [Lavery & van Doren (1990) から引用]

Geva A. & Goldman, A. (1991) Satisfaction measurement in guided tours.

Annals of Tourism Research, 18. 177-185.

Gitelson, R.J. & Kerstetter, D.L. (1990) The relationship between sociodemographic variables, benefits sought and subsequent vacation behavior: A case study. *Journal of Travel Research*, Winter. 24-29.

Gladwell, N.J. (1990) A psychographic and sociodemographic analysis of state park inn users. *Journal of Travel Research*, Spring. 15-20.

Goffman, E. (1959) **The Presentation of Self in Everyday Life**. Doubleday & Co. Inc.

Goodall, B. (1991) Understanding holiday choice. In Cooper, C. ed.(1991) **Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management**. London: Belhaven Press. pp. 58-77. [Gartner (1993) から引用]

Graburn, N. H. H. & Jafari, J.(1991) Tourism Social Science. *Annals of Tourism Research*, 18. 1-11.

Guinn, R. (1980) Elderly recreational vehicle tourists: Motivation for leisure.

Journal of Travel Research, Summer. 9-12.

博報堂生活総合研究所 (1985) **タウン・ウオッチング**. PHP 研究所.

Hamilton-Smith, E. (1987) Four kinds of tourism. *Annals of Tourism Research*, 14. 332-344.

Hansen, F. (1972) **Consumer Choice Behavior: A Cognitive Theory**. The Free Press.

長谷政弘編著 (1997) **観光学辞典**. 同文館.

Hawes, D. K. (1988) Travel-related lifestyle profiles of older women.

- Journal of Travel Research*, Fall. 22-32.
- 林周二 (1989) 比較旅行学. 中央公論社 (中公新書)
- Herzberg, F. (1966) **Work and the nature of man**. World Press.
- [北野利信訳 (1968) 仕事と人間性. 東洋経済新報社]
- Hirschman, E. C. (1984) Experience seeking: A subjective perspective of consumption. *Journal of Business Research*, 12. 115-136.
- Hirschman, E. C. & Holbrook, M. B. (1982) Hedonic consumption: Emerging concepts, methods and propositions. *Journal of Marketing*, 46, Summer. 92-101.
- Holbrook, M. B. & Hirschman, E. C. (1982) The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings, and fun. *Journal of Consumer Research*, 9, September. 132-140.
- Holman, R.H. (1984) A values and lifestyles perspective on human behavior. In Pitts, R.E., Jr. & Woodside A.G. eds. **Personal Values and Consumer Psychology**. Lexington Books. 35-67.
- Howard, J.A. (1977) **Consumer Behavior: Application of Theory**. McGraw-Hill, Inc.
[八十川睦夫・横井義則・服部正博・石川浩・川辺信雄共訳 (1982) 消費者行動：理論の応用. 新評論]
- Howard, J.A., & Sheth, J.N. (1969) **The Theory of Buyer Behavior**. John Wiley & Sons, Inc.
- Hoyer, W. D. & MacInnis, D. J. (1997) **Consumer Behavior**. Houghton Mifflin Co.
- Hu, Y. & Ritchie, J.R.B. (1993) Measuring destination attractiveness: A contextual approach. *Journal of Travel Research*, Fall. 25-34.
- Hudman, L. E. & Hawkins, D. E. (1989) **Tourism in Contemporary Society: An Introductory Text**. Prentice Hall.
- Hunt, J. D. & Layne, D. (1991) Evolution of travel and tourism terminology and definition. *Journal of Travel Research*, 29 (4). 7-11.
- Hvenegaard, G. T. (1994) Ecotourism: A status report and conceptual framework. *Journal of Tourism Studies*, 5 (2). 24-35.
- 井上正明・小林利宣 (1985) 日本におけるSD法による研究分野とその形容詞対尺度構成の概観. 教育心理学研究, 33 (3). 253-260.
- Ittelson, W.H., Rivlin, L.G. & Proshansky, H.M. (1970) The use of behavioural maps in environmental psychology. In Proshansky, H.M., Ittelson, W.H. & Rivlin, L.G., eds. (1970) **Environmental Psychology: People and their physical settings**. NY: Holt, Rinehart & Winston. [Canter (1977) から引用]
- Jafari, J. & Ritchie, J.R.B. (1981) Towards a framework for tourism education: Problems and prospects. *Annals of Tourism Research*, 8 (1).
[Hudman & Hawkins (1989) から引用]
- Johnson, P. & Thomas, B. (1992) **Choice and Demand in Tourism**. Mansell Publishing Limited.
- 香川真 (1996) 現代観光学研究. 嵯峨野書院

- 柏木繁男 (1963) S-D 法による意味構造の因子論的研究. *心理学研究*, 35 (1). 27-31.
- Katz, D. (1960) The functional approach to the study of attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 24. 163-204. [Fishbein(1967), p.457-468に収録]
- Keown, C.F. (1989) A model of tourists' propensity to buy: The case of Japanese visitors to Hawaii. *Journal of Travel Research, Winter*. 31-34.
- 北川宗忠 (1998) *観光と社会*. サンライズ出版
- 木綿良行 (1989) 製品政策.
木綿良行・懸田豊・三村優美子(編) *現代マーケティング論*. 有斐閣. 45-60.
- Kosters, M. (1981) **Focus on Tourism**. VUGA Publishing Co. The Hague, Holland.
[van Harssell (1986) から引用] .
- Krippendorff, J. (1987) **The Holiday Makers**. London: Heinemann.
[Witt & Wright (1992) から引用]
- Lavery, P. & Van Doren, C. (1990) **Travel and Tourism**. Elm Publications.
- Lee, T. & Crompton, J. (1992) Measuring novelty seeking in tourism.
Annals of Tourism Research, 19. 732-754.
- Lew, A.A. (1987) A framework of tourist attraction research. *Annals of Tourism Research*, 14. 553-575.
- Lewis, C.C. & Chamber, R.E. (1989) **Marketing Leadership in Hospitality**.
New York: Van Nostrand Reinhold. [Smith (1994) から引用]
- Lindberg, K. (1991) Policies for maximizing nature tourism's ecological and economic benefits. Washington, D.C.: World Resources Institute.
[Hvenegaard (1994) から引用]
- Littrell, M.A., Baizerman, S., Kean, R., Gahring, S., Niemeyer, S., Reilly, R. & Stout, J. (1994) Souvenirs and tourism styles. *Journal of Travel Research*, 33 (2). 3-11.
- Lowyck, E., van Langenhove, L. & Bollaert, L. (1992) Typologies on tourist roles.
In Johnson, P. & Thomas, B. eds. **Choice and Demand in Tourism**. Mansell Publishing Limited. 13-32.
- Lynch, K. (1960) **The Image of the City**. Cambridge MA: Massachusetts Institute of Technology Press.
[丹下健三・富田玲子訳 (1968) *都市のイメージ*. 岩波書店]
- MacCannell, D. (1973) Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings. *American Journal of Sociology*, 79 (3). 589-603.
- Maddox, R. N. (1985) Measuring satisfaction with tourism. *Journal of Tourism Research, Winter*. 2-5.
- Madrigal, R. & Kahle, L.R. (1994) Predicting vacation activity preferences on the basis of value-system segmentation. *Journal of Travel Research, Winter*. 22-28.
- 前田勇 (1995) *観光とサービスの心理学：観光行動学序説*. 学文社
- Mannell, R.C. & Iso-Ahola, S.E. (1987) Psychological nature of leisure and tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 14. 314-331.
- Mansfeld, Y. (1992) From motivation to actual travel. *Annals of Tourism Research*,

19. 399-419.
- Maslow, A. H. (1954) **Motivation and Personality**. Harper & Row.
[小口忠彦訳 (1971) **人間性の心理学**. 産業能率短期大学出版部]
- McCullough, L. S. (1993) Leisure theme in international advertising: A content analysis. *Journal of Leisure Research*, 25 (4). 380-388.
- McGuire, W.J. (1968) The nature of attitude and attitude change. In Lindzey, G., & Aronson, E. eds. (1968) **The Handbook of Social Psychology**, 2nd ed. (vol.3.) Addison-Wesley.
- McIntosh, R.W. & Goeldner, C.R. (1984) **Tourism: Principles, Practices, Philosophies**, 4th ed. Grid Publishing, Inc. p.171-2. [van Harssel (1986) から引用]
- McLeod, M.D. (1976) Limitations of the Genuine. *African Art*, 9 (3). 48-51.
[Cohen (1988a) から引用]
- Medlik, S. & Middleton, T. C. (1973) Product formulation in tourism.
In **Tourism and Marketing (vol.13)**. Berne:AIEST. [Smith (1994) から引用]
- Mehrabian, A. & Russell, J. (1974) **An Approach to Environmental Psychology**. MIT Press. [Pearce & Mascardo (1985) から引用]
- Mercer, D. (1971) The role of perception in the recreation experience: A review and discussion. *Journal of Leisure Research*, 3 (4). 261-276.
[Colton (1987) から引用]
- Meyer, W. (1977) Aktivitat im Umlaub. In Hartmann, K.D. & Koeppler, K.F. eds. **Fortschritte der Marktpsychologie**. Frankfurt: Fachbuchhandlung der Psychologie. 259-291. [van Raaij (1984) から引用]
- Mill, C. & Morrison, A.M.(1985) **The Tourism System: An Introductory Text**. Englewood Cliffs. [Hudman & Hawkins (1989) から引用]
- Mill, R.C. (1990) **Tourism: The International Business**. Prentice-Hall.
- Mills, A.S. (1985) Participation motivations for outdoor recreation: A test of Maslow's theory. *Journal of Leisure Research*, 17 (3). 184-199.
- Mitchell, A. (1983) **The Nine American Lifestyles**. New-York: Macmillan Publishing Co.,Inc. [Shin (1986) から引用]
- Moore, K., Cushman G. & Simmons, D. (1995) Behavioral conceptualization of tourism and leisure. *Annals of Tourism Research*, 22 (1). 67-85.
- Moore, S. & Carter, B. (1993) Ecotourism in the 21st century. *Tourism Management*, April. 123-130.
- Morley, C. L. (1990) What is tourism? Definitions, concepts and characteristics. *Journal of Tourism Studies*, 1 (1). 3-8.
- Moscardo, G. M. & Pearce, P. L. (1986) Historic theme parks: An Australian experience in authenticity. *Annals of Tourism Research*, 13. 467-479.
- Moutinho, L. (1988) Amusement park visitor behaviour: Scottish attitudes. *Tourism Management*, December. 291-300.
- Nicosia, F.M. (1966) **Consumer Decision Processes: Marketing and Advertising**

Implications. Prentice-Hall.

- [野中郁次郎・羽路駒次訳 (1979) 消費者の意思決定過程. 東洋経済新報社]
- 日本観光協会 (1998) 平成9年度大都市市民の観光レクリエーション (東京・大阪). 社団法人日本観光協会
- 日本観光協会 (1999) 平成10年度観光の実態と志向: 第18回国民の観光に関する動向調査. 社団法人日本観光協会
- 日本交通公社調査部 (1994) 観光読本. 東洋経済新報社.
- 日本消費者行動研究学会 (1994) シンポジウム「消費者の態度構造と意思決定」(志津野知文・佐々木土師二・吉田正昭・土田昭司). 消費者行動研究, 1(2). 93-131.
- Normann, R. (1985) **Service Management: Strategy and Leadership in Service Business.** New York: Wiley. [Smith (1994) から引用]
- OECD (1996) **OECD Tourism Statistics: Design and Application for Policy.** OECD.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1986) "SERVQUAL: A Multi-items, Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." Report No. 86-108. Cambridge, MA: Marketing Science Institute.
[Fick & Ritchie (1991) から引用]
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1988) "SERVQUAL: A multi-item scale for measuring consumer perception of service quality.
Journal of Retailing, 64, Spring. 12-37.
- Pearce, D. (1989) **Tourism Development, 2nd ed.** Longman Scientific & Technical.
- Pearce, D.G. (1988) Tourist time-budgets. *Annals of Tourism Research*, 15. 106-121.
- Pearce, P.L. (1977) Mental souvenirs: A study of tourists and their city maps.
Australian Journal of Psychology, 29. 203-210.
[Walmsley & Jenkins (1992) から引用]
- Pearce, P. L. (1980) A favorability-satisfaction model of tourist's evaluation.
Journal of Travel Research, Summer. 13-17.
- Pearce, P.L. (1982) **The Social Psychology of Tourist Behaviour.** Pergamon Press.
- Pearce, P.L. (1984) Tourist-guide interaction. *Annals of Tourism Research*, 11. 129-146.
- Pearce, P.L. (1988) **The Ulysses Factor: Evaluating Visitors in Tourist Settings.** Springer-Verlag.
- Pearce, P.L. (1991) Analysing tourist attractions. *Journal of Tourism Studies*, 2(1). 46-55.
- Pearce, P.L. & Caltabiano, M.L. (1983) Inferring travel motivation from travelers' experiences. *Journal of Travel Research*, 22(2). 16-20.
- Pearce, P.L. & Moscardo, G.M. (1985a) The relationship between travellers' career levels and the concept of authenticity. *Australian Journal of Psychology*, 37(2). 157-174.
- Pearce, P.L. & Moscardo, G. (1985b) Visitor evaluation: An appraisal of goals and techniques. *Evaluation Review*, 9(3). 281-306.

- Pearce, P. L. & Stringer P. F. (1991) Psychology and tourism. *Annals of Tourism Research*, 18. 136-154.
- Perreault, W.D., Darden, D.K. & Darden, W.R. (1977) A psychographic classification of vacation life styles. *Journal of Leisure Research*, 9. 208-24.
[Lowyck et al. (1992) から引用]
- Pitts, R.E. & Woodside, A.G. (1986) Personal values and travel decisions. *Journal of Travel Research*, Summer. 20-25.
- Pizam, A., Neumann, Y. & Reichel, A. (1978) Dimensions of tourist satisfaction with a destination area. *Annals of Tourism Research*, 5 (5). 315.
[Hudman & Hawkins (1989) から引用]
- Plog, S.C. (1973) Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 14 (4). 55-58.
[Hudman & Hawkins (1989) から引用]
- Plog, S.C. (1987) Understanging psychographics in tourism research. In Ritchie, J.R.B. & Goeldner, C.R., eds. **Travel, Tourism, and Hospitality Research. A Handbook for Managers and Researchers**. John Wiley & Sons. 203-213.
[Lowyck et al. (1992) から引用]
- Riley, M. (1986) Customer-service training: A social-psychological framework. *Tourism Management*, June. 101-112.
- Ritchie, J.R.B. & Zinns, M. (1978) Culture as a determinant of the attractiveness of a tourism region. *Annals of Tourism Research*, 5. 252-267. [Lew (1987) から引用]
- Roehl, W.S. & Fesenmaire, D.R. (1992) Risk perceptions and pleasure travel: An exploratory analysis. *Journal of Travel Research*, Spring. 17-26.
- Rogers, E. M. (1962) **Diffusion of Innovations**. The Free Press.
[藤竹晁訳 (1966) 技術革新の普及過程. 培風館]
- Rogers, E. M. (1982) **Diffusion of Innovations, 3rd ed.** The Free Press.
[青地慎一・宇野善康監訳 (1990) イノベーション普及学. 産能大学出版部]
- Rokeach, M. (1973) **The Nature of Human Values**. New-York: Free Press.
- Rosenberg, L. J. (1977) **Marketing**. Prentice Hall.
- Ross, G. F. (1993) Service quality and management: The perceptions of hospitality employees. *Journal of Tourism Studies*, 4 (2). 12-23.
- Russell, J.A. & Ward, L.M. (1982) Environmental psychology. *Annual Review of Psychology*, 33. 651-688.
- Ryan, C. (1991) **Recreational Tourism: A Social Science Perspective**. Routledge.
- Sagara, M., Yamamoto, K., Nishimura, H. & Akuto, H. (1961) A study on the semantic structure of Japanese language by the semantic differential method. *Japanese Psychological Research*, 3 (3). 146-156.
- 坂巻善生 (1981) 来街者の歩行パターン分析の試み：新宿来街者調査の結果から。マーケティング・リサーチ, 18. 26-42.
- Saleh, F. & Ryan, C. (1993) Jazz and knitwear: Factors that attract tourists to festivals.

Tourism Management, August. 289-297.

- 佐々木土師二 (1988) 購買態度の構造分析. 関西大学出版部
- 佐々木土師二 (1996a) 「旅行者行動の心理学」に向けて. 関西大学社会学部紀要, 27 (3). 39-55.
- 佐々木土師二 (1996b) 旅行者モチベーション研究の展望: 「旅行者行動の心理学」に向けて(2). 関西大学社会学部紀要, 28 (2). 27-68.
- 佐々木土師二 (1997a) 旅行目的地の魅力に関する研究: 「旅行者行動の心理学」に向けて(3). 関西大学社会学部紀要, 28 (3). 41-73.
- 佐々木土師二 (1997b) 旅行者行動への類型論的アプローチ: 「旅行者行動の心理学」に向けて(4). 関西大学社会学部紀要, 29 (2). 23-66.
- 佐々木土師二 (1998a) 旅行目的地の選択過程に関する研究: 「旅行者行動の心理学」に向けて(5). 関西大学社会学部紀要, 29 (3). 1-28.
- 佐々木土師二 (1998b) 旅行目的地における活動・経験の分析: 「旅行者行動の心理学」に向けて(6). 関西大学社会学部紀要, 30 (2). 23-55.
- 佐々木土師二 (1999) 旅行経験についての評価と満足: 「旅行者行動の心理学」に向けて(7). 関西大学社会学部紀要, 31 (1). 1-44.
- 佐々木土師二 (2000) 旅行商品への心理学的アプローチ: 「旅行者行動の心理学」にむけて(8). 関西大学社会学部紀要, 31(2-3). 1-62.
- 佐々木土師二 (未発表) 消費者行動のプロセス・モデル.
- Sasser, W. E., Olson, R. P. & Wyckoff, D. D. (1978) **Management of Service Operations**. Boston: Allyn and Bacon. [Smith (1994) から引用]
- Schul, P. & Crompton, J.L. (1983) Search behavior of international vacationers: Travel-specific lifestyle and sociodemographic variables. *Journal of Travel Research, Fall*. 25-30.
- Shih, D. (1986) VALS as a tool of tourism market research: The Pennsylvania experience. *Journal of Travel Research, Spring*. 2-11.
- 嶋口充輝・阿部淳一 (1986) サービス財購買行動とマーケティング戦略: 知覚リスクパラダイムを中心に. 季刊・消費と流通, 10 (3). 108-122.
- 進藤敦丸 (1999) 観光行政と政策. 明現社
- 白幡洋三郎 (1996) 旅行ノススメ: 昭和が生んだ庶民の「新文化」. 中央公論社 (中公新書)
- 白井美由里 (1997) 多属性商品の期待価格と主観的購入価格. 消費者行動研究, 5 (1). 109-124.
- Shoemaker, S. (1989) Segmentaion of the senior pleasure travel market. *Journal of Travel Research, Winter*. 14-21.
- Smith, S.L.J.(1988) Difining tourism: A supply-side view. *Annals of Tourism Research, 18*. 136-154.
- Smith, S.L.J.(1994) The tourism product. *Annals of Tourism Research, 21* (3). 582-595.
- Smith, V.L. (1977) **Hosts and Guests**. University of Pennsylvania Press.
[van Harssel (1986) から引用]
- Smith, V.L. (1992) Introduction: The quest in guest. *Annals of Tourism Research, 19*.

1-17.

- Smithson, M. (1980) Note on fuzzy set analysis. Unpublished manuscript, Department of Behavioral Sciences, James Cook University. [Pearce (1982) から引用]
- Snepenger, D.J. (1987) Segmenting the vacation market by novelty-seeking role. *Journal of Travel Research*, Fall. 8-14.
- 総務庁統計局 (1988) 国民の生活行動：昭和61年社会生活基本調査の解説。大蔵省印刷局
- 総理府 (1998, 1999) 観光白書 (平成10, 11年版)。大蔵省印刷局。
- 総理府広報室 (1995) 余暇と旅行。月刊世論調査, 27 (5), No.312. 38-78.
- 総理府内閣総理大臣官房内政審議室 (1987) 観光レクリエーションの実態：第6回全国旅行動態調査報告。大蔵省印刷局
- Stringer, P. (1984) Studies in the socio-environmental psychology of tourism. *Annals of Tourism Research*, 11. 147-166.
- Stringer, P.F. & Pearce, P.L. (1984) Toward a symbiosis of social psychology and tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 11. 5-17.
- 杉本徹雄 (1983) 歩行パタンの分析。同志社心理, 30. 7-18.
- 杉本徹雄 (1983) ブランド選択環境が購買意志決定過程に及ぼす効果。広告科学, 9. 127-138.
- Sutton, W.A. (1967) Travel and understanding: Note on the social structure of touring. *International Journal of Comparative Sociology*, 8. 217-223.
[Pearce (1982) から引用]
- Taylor, G.D. (1986) Multi-dimensional segmentation of the Canadian pleasure travel market. *Tourism Management*, September. 146-153.
- 寺崎正治・塩見邦雄・岸本陽一・平岡清志 (1987) 日本語版 Sensation-Seeking Scale の作成。心理学研究, 58 (1). 42-48.
- Tolman, E.C. (1948) Cognitive maps in rats and men. *Psychological Review*, 55. 189-208.
- Tybout, A.M., & Hauser, J.R. (1981) A marketing audit using a conceptual model of consumer behavior: Application and evaluation. *Journal of Marketing*, 45. 82-101.
- 上田吉一 (1988) 人間の完成: マスロー心理学研究。誠信書房
- Um, S. & Crompton, J.L. (1990) Attitude determinants in tourism destination choice. *Annals of Tourism Research*, 17. 432-448.
- Um, S. & Crompton, J.L. (1991) Development of pleasure travel attitude dimensions. *Annals of Tourism Research*, 18 (3). 500-504.
- Um, S. & Crompton, J.L. (1992) The roles of perceived inhibitors and facilitators in pleasure travel destination decisions. *Journal of Travel Research*, 30, Winter. 18-25.
- Unger, L.S. & Kernan, J.B. (1983) On the meaning of leisure: An investigation of some determinants of the subjective experience. *Journal of Consumer Research*, 9, March. 381-392.
- Valentine, P. S. (1992) Review: Nature-based tourism. In Weiler, B. & Hall, C. M., eds.

Special Interest Tourism. London: Belhaven Press.

[Hvenegaard (1994) から引用]

- van Harsseel, J. (1986) **Tourism: An Exploration, 2nd ed.** National Publishers.
- van Raaij, W. F. (1986) Consumer research on tourism: Mental and behavioral constructs. *Annals of Tourism Research*, 13. 1-9.
- van Raaij, W.F. & Francken, D.A. (1984) Vacation decisions, activities, and satisfaction. *Annals of Tourism Research*, 11. 101-112.
- van Veen, W.M.P. & Verhallen, T.W.M. (1986) Vacation market segmentation: A domain-specific value approach. *Annals of Tourism Research*, 13. 37-58.
- Vroom, V.H. (1964) **Work and Motivation.** New-York: Wiley.
- [坂下昭宣・榑原清則・小松陽一・城戸康彰訳 (1982) **仕事とモチベーション.** 千倉書房]
- Walmsley, D.J. & Jenkins, J.M. (1992) Tourism cognitive mapping of unfamiliar environments. *Annals of Tourism Research*, 19. 268-286.
- Walsh, D. J. (1992) The evolution of the Disneyland environs. *Tourism Recreation Research*, 17 (1). 33-47.
- Walters, C. G. & Paul, G. W. (1970) **Consumer Behavior: An Integrated Framework.** Richard D. Irwin.
- [佐々木土師二監修、社会行動研究所訳 (1974) **体系消費心理学.** 東京：R出版]
- Westvlaams Economisch Studiebureau, Afdeling Toeristisch Onderzoek (1986) **Toeristische gedragingen en attitudes van de Belgen in 1985.** Brussels: Reeks vakantieonderzoeken. [Lowyck et al. (1992) から引用]
- Witt, C.A. & Wright, P.L. (1992) Tourist motivation: Life after Maslow. In Johnson, P. & Thomas, B., eds. **Choice and Demand in Tourism.** Mansell Publishing Limited. 33-55.
- Woodside, A. G. & Jacobs, L. W. (1985) Step two in benefit segmentation: Learning the benefits realized by major travel markets. *Journal of Travel Research, Summer.* 7-13.
- Woodside, A. G., Cook, Jr., V. J. & Mindak, W. A. (1987) Profiling the heavy traveler segment. *Journal of Travel Research, Spring.* 9-14.
- Woodside, A. R. & Lysonski, S. (1989) A general model of traveler destination choice. *Journal of Travel Research*, 27, *Spring.* 8-14.
- Wright, P. A. (1993) Sustainable ecotourism: Balancing economic, environmental and social goals within an ethical framework. *Journal of Tourism Studies*, 4 (2). 54-66.
- 山本昭二 (1995) サービス品質概念と品質評価尺度の開発：SERVQUALの開発とその後。消費者行動研究, 3 (1). 41-58.
- 柳田國男 (1927) 旅行の進歩及び退歩。新編 柳田國男集 (第3巻)。筑摩書房, 1978. 34-65.
- Yiannakis, A. & Gibson, H. (1992) Roles tourists play. *Annals of Tourism Research*, 19. 287-303.

Young, R. A. & Crandall, R. (1984) Wilderness use and self-actualization.

Journal of Leisure Research, 2nd quarter. 149-160.

Yuan, S. & McDonald, C. (1990) Motivational determinants of international pleasure time. *Journal of Travel Research, Summer.* 42-44.

人 名 索 引

A

阿部淳一 315
 Ajzen, I. 148
 秋山 学 159, 350-2
 鮑戸 弘 95
 Anderson, B. B. 259
 青地慎一 362-3
 朝日新聞 167
 浅井慶三郎 313, 315, 353-4
 Asseal, H. 134, 312-3
 Argyle, M. 194

B

Bello, D. C. 53-5, 266
 Berkman, H. W. 215
 Berlyne, D. E. 49, 50
 Berry, L. L. 357
 Bhatia, A. K. 306
 Bitner, M. J. 342
 Blackwell, R. D. 126, 128, 157-8, 215
 Bollaert, L. 108, 268
 Booms, B. H. 342
 Boorstin, D. J. 220-4, 228, 277-80, 288,
 296, 306
 Bowen, R. L. 328
 Brazey, M. A. 259-60
 Brown, G. 370-1
 Butler, P. A. 171, 176
 Butler, R. 360

C

Calantone, R. J. 106-7, 181
 Caltabiano, M.L. 61-3, 65, 235, 238-9,
 267
 Canadian Environmental Advisory
 Council → CEAC
 Canter, D. 164-6, 175

Carter, B. 326-7
 CEAC 331
 Ceballos-Lascurian, H. 329
 Chamber, R. E. 317
 Clawson, M. 303
 Cohen, E. 12-3, 17, 48, 220-24, 228-30,
 232-4, 249, 253-4, 268, 276-92, 295
 -6, 300-1, 303-5, 307-8, 362, 364-
 5
 Colley, R. H. 134
 Colton, C. W. 369, 371-2
 Cook, Jr., V. J. 261
 Cooper, C. 360
 Cox, L.J. 327-8
 Crandall, R. 61, 91-2, 238
 Crompton, J. 29-31, 55-60, 84, 86, 142
 -4, 157, 266, 365
 Crompton, J. L. 40-1, 45, 84, 139-40,
 142, 149-53, 156-7, 180, 205
 Cushman G. 382

D

Dalen, E. 268, 272
 Dandurand, L. 182
 Dann, G. 29-30, 220, 384
 Darden, D. K. 268-9
 Darden, W. R. 268-9
 Dearden, P. 334, 339
 Duffus, D. A. 334, 339
 Dunn Ross, E. L. 49-52, 209-12, 362

E

Echtner, C. M. 116-20, 181
 Ecotourism Society, The 329
 Engel, J. F. 126, 128, 147, 157-8, 215
 Etzel, M. J. 53-5, 266
 EUROSTAT (Statistical Office of the
 EC) 11, 305

Evans, G. W. 171, 176

F

Fakeye, P. C. 84

Fedler, A. J. 381

Fesenmaire, D. R. 108-9, 181, 267

Fick, G. R. 357-9

Fishbein, M. 69, 148, 204

Fodness, D. 69-78, 86, 126-8, 180, 187-8, 212, 264-6

Fox, M. 327-8

Francken, D. A. 22, 84, 181

Frechtling, D. C. 9

Fridgen, J. D. 22-3, 162, 204-5

藤竹暁 362

G

Gartner, W. C. 141

Gallup Organization 268, 270

Gaviria, M. 168

Gearing, C. E. 100

Geva A. 354-6

Gibson, H. 300-2

Gitelson, R. J. 43-6, 86, 180, 183

Gladwell, N. J. 264

Goeldner, C. R. 32

Goffman, E. 224-5, 227, 240

Goldman, A. 354-6

Goodall, B. 141, 157

後藤和彦 220, 278

Graburn, N. H. H. 2-3, 6

Guinn, R. 38, 87

ガットマン (Guttman, L.) 67

H

博報堂 167

Hamilton-Smith, E. 293-5, 308

羽路駒次 138

Hansen, F. 134

長谷政弘 10, 16-7

Hauser, J. R. 149-50

Hawes, D. K. 41-3

Hawkins, D. E. 1, 7, 9, 14, 18, 30, 33-4, 61, 99, 111, 215, 238, 258-9, 319, 322-3, 341, 347, 353, 362

林周二 255, 257-8

Herzberg, F. 210

平岡清志 55

Hirschman, E. C. 55, 373

Holbrook, M. B. 373

Holman, R. H. 95

星野郁美 220, 278

Howard, J. A. 135, 147, 157-8, 215

Hoyer, W. D. 97, 215

Hu, Y. 102, 105, 180

Hudman, L. E. 1, 7, 9, 14, 18, 30, 33-4, 61, 99, 111, 215, 238, 258-9, 319, 322-3, 341, 347, 353, 362

Hunt, J. D. 9-10, 14-5

Hvenegaard, G. T. 327, 329-32, 334, 337-9

I • J

井上正明 247

Iso-Ahola, S. E. 49-52, 61, 205-6, 209-12, 238, 365

Ittelson, W. H. 166

Jacobs, L. W. 207-8, 211-2

Jafari, J. 1-3, 6

Jenkins, J. M. 172, 174-5

Johar, J. S. 106-7, 181, 267

Johnson, P. 310, 315, 352

K

香川真 16, 155

Kahle, L. R. 92-5, 180-1, 262

懸田豊 312

観光政策審議会 17

柏木繁男 247

Katz, D. 69

Keown, C. F. 183

Kernan, J. B. 366-8
 Kerstetter, D.L. 43-6, 86, 180, 183
 岸本陽一 55
 北川宗忠 16
 北野利信 210
 木綿良行 312-3
 Knetsch, J. L. 303
 小林利宣 247
 Kollat, D.T. 128
 Kusters, M. 32
 Krippendorf, J. 38-9, 180

L

Langmeyer, L. 259
 Lavery, P. 100-1, 319-22
 Layne, D. 9-10, 14-5
 Lee, T. 55-60, 84, 86, 180, 266, 365
 Lew, A. A. 110-6, 122, 123, 234, 321
 Lewis, C. C. 317
 Littrell, M. A. 184-5
 Lindberg, K. 339
 Linqvist, J. D. 215
 Lowyck, E. 108, 268, 272, 274
 Lynch, K. (リンチ) 172-4
 Lysonski, S. 134-5, 135, 139, 142, 157

M

MacCannell, D. 220-22, 224-30, 233, 240
 MacInnis, D. J. 97, 215
 Maddox, R. N. 204
 Madrigal, R. 92-4, 180-1, 262
 前田勇 16, 155
 Mannell, R.C. 49, 50, 61, 205-6, 238, 365
 Mansfeld, Y. 84, 129, 138, 157
 Marrero, D. G. 171, 176
 Maslow, A. H. (マズロー) 21, 30, 33, 61, 188
 McCullough, L. S. 367
 McDonald, C. 48, 85, 102
 McGuire, W.J. 134

McIntosh, R.W. 32
 McLeod, M.D. 232
 Medlik, S. 316
 Mehrabian, A. 244
 Mercer, D. 369
 Meyer, W. 181-2
 Middleton, T. C. 316
 Mill, C. 4, 7-8, 10, 14-15
 Mill, R. C. 18, 34, 61, 98-9, 111, 238, 255, 306, 316, 319
 Mills, A.S. 61, 65, 67-8, 91, 238
 三村優美子 312
 Mindak, W. A. 261
 Miniard, P.W. 128, 157-8, 215
 Mitchell, A. 96
 宮田紀元 164, 166, 175
 Moore, K. 382
 Moore, S. 326-7
 Morley, C. L. 4-6, 8-10, 13
 Morrison, A.M. 4, 7-8
 Moscardo, G.M. 61-2, 64, 66, 78, 80, 212, 214, 219, 238, 240, 242-3, 246, 356
 Moutinho, L. 103

N

Nash, D. 384
 Neumann, Y. 215
 Nicosia, F.M. 134, 138, 147
 日本観光協会 178-9, 255, 259
 日本交通公社調査部 16-7
 日本消費者行動研究学会 149
 野中郁次郎 138
 Normann, R. 313

O · P · Q

OECD 15, 306
 小口忠彦 61
 Olson, R. P. 313
 Parasuraman, A. 357-9

Paul, G. W. 311-2
 Pearce, D. 315
 Pearce, D. G. 167-8
 Pearce, P.L. 18-21, 28, 30, 61-7, 76-8,
 80, 91, 103, 165-6, 168, 172, 174-
 5, 180, 189-96, 198, 212-6, 219-20,
 228-31, 235-240, 242-3, 246-7, 253,
 266, 296, 299-301, 306, 320-1, 352,
 356, 360, 362, 384
 Perreault, W.D. 268-9
 Pitts, R. E. 92, 102, 267
 Pizam, A. 215
 Plog, S. C. 268, 270-2, 274

R

Ralengkotter, R. 182
 Reichel, A. 215
 リースマン(Riesman, D.) 95
 Riley, M. 323
 Ritchie, J. R. B. 1, 102, 105, 111-2, 116
 -20, 180-1, 357-9
 Roehl, W. S. 108-9, 181, 267
 Rogers, E. M. 134, 147, 362-3
 Rokeach, M. (ロキーチ) 92-3
 Rosenberg, L. J. 360
 Ross, G. F. 354
 Russell, J. 244
 Russell, J. A. 162, 171, 176
 Ryan, C. 18, 30-1, 50, 103, 170, 215-
 8, 219, 311, 342, 360

S

Sagara, M. 247
 坂巻善生 167
 Saleh, F. 103
 佐々木土師二 78, 80, 134, 149, 249, 311,
 368
 Sasser, W. E. 313
 Schul, P. 40-1, 45
 世界観光機関 → WTO
 世界経済開発機構 → OECD

社会行動研究所 311
 Sheth, J.N. 135, 157-8, 215
 Shih, D. 92, 95-7, 262
 嶋口充輝 315
 清水滋 313
 進藤敦丸 16
 塩見邦雄 55
 白幡洋三郎 279-80, 296, 306
 白井美由里 351-2
 Shoemaker, S. 46-7, 180, 266
 Simmons, D. 382
 Sirgy, M. J. 215
 Smith, S.L.J. 15, 316-9, 324, 343-5, 352,
 360, 363
 Smith, V.L. 267, 275-6
 Smithson, M. 299
 Snepenger, D.J. 303-5
 総務庁 257-8
 総理府 256, 258
 Stanford Research Institute(SRI) 97
 Stringer, P. 383
 Stringer, P.F. 20-1
 杉本徹雄 158, 167, 348-9, 351-2
 Surry, University of 14-5, 383
 Sutton, W. A. 190
 Swart, W. W. 100

T

丹下健三 172-3
 Taylor, G.D. 87-9, 102, 180, 263, 267
 寺崎正治 55
 Tetreault, M. 342
 Thomas, B. 310, 315, 352
 Tolman, E.C. 172
 富田玲子 172-3
 Tybout, A.M. 149-50

U・V

内田 茂 164, 166, 175
 上田吉一 61
 Um, S. 139-40, 142, 149-53, 156-7

Unger, L.S. 366-8

宇野善康 362-3

Valentine, P. S. 329

Van Doren, C. 100-1, 319-22

van Harsseel, J. 18, 30, 32, 101, 180-1,
267, 325

van Langenhove, L. 108, 268

van Raaij, W. F. 22-23, 84, 126-8, 181,
205, 215

van Veen, W. M. P. 89-91, 180, 263,
273

Var, T. 100

Verhallen, T. W. M. 89-91, 180, 263,
273

Vroom, V. H. (ブルーム) 35, 154, 346

W

Walmsley, D. J. 172, 174-5

Walsh, D. J. 360

Walters, C. G. 311-2

Ward, L. M. 162, 171, 176

Westvlaams Economisch Studiebureau
108, 181, 267-9

Witt, C. A. 30-1, 36, 38, 61, 155

Woodside A. G. 92, 102, 207-8, 211-2,
261, 267

Woodside, A. R. 134-5, 137, 139, 142,
157

World Tourism Organization → WTO

Wright, P. A. 316, 327, 330-7, 339

Wright, P. L. 30-1, 36, 38, 61, 155

WTO 10, 296

Wyckoff, D. D. 313

X · Y · Z

山本昭二 357-8

柳田國男 279-80, 296, 306

八十川睦夫 135

Yiannakis, A. 300-2

Young, R. A. 61, 91-2, 238

Yuan, S. 48, 85, 102

Zeithaml, V. A. 357

Zinns, M. 111-2

事項索引

ア行

アトラクション attraction 319-22, 327
 —連続体 attractions continuum 313

アノミー anomie 29

allocentric と psychocentric (異質指向と安全指向) 271, 362

慰安的旅行者 diversionary tourist 233

慰安モード (旅行経験の) diversionary mode 289, 291-2

因子分析 40-45, 48, 54, 58-9, 72-4, 104, 107, 109, 111, 121, 262, 264-5

VALS (Values and Lifestyles) 95-7, 262

VALS2 97

ヴルーム理論 154-5

AIO (attitudes, interests and opinions) 40, 54

エコツーリスト 337-40

エコツーリズム ecotourism 326

—の概念 326-7, 329-31

—の倫理原則 332, 335-6

—の枠組み 332-6

演出性 226

→本物性 authenticity

演出された本物性 staged authenticity 220, 224, 228, 234, 289

カ行

回帰分析 41

ガイド付きツアー guided tour 195, 355

快楽的消費 hedonic consumption 373

価格 (旅行商品の) 348-52

覚醒水準 arousal level 49, 56

覚醒要求者と覚醒回避者 arousal seeker /

arousal avoider 56

価値体系/価値システム value system 94

喚起セット evoked set 135, 139-40

環境認知 177

環境保全型ツーリズム sustainable tourism 330, 332-6

観光の意味 17

観光旅行 tourism 16

→旅行

観光旅行者 tourist 16

→旅行者

規格化された旅行者 institutionalized tourist 283

規格化されない旅行者 noninstitutionalized tourist 283

希求 seeking 49-50

希求と逃避 (旅行動機としての) 49-52

疑似イベント pseudo-event 221-2, 278, 288

疑似体験 279

帰属 attribution 215

基礎的欲求 (人格レベルの) 91

期待 expectation 35, 215

—と満足 250

期待理論 expectancy theory 35, 154

休暇旅行 vacation 90

—系列 vacation sequence 22, 126-8, 215

—者 vacationer 48, 287

求新旅行 novel trip 53

距離認知 171

空間認知 170

クラスター分析 46, 94, 108-9, 264-5, 267, 269

経験的旅行者 experiential tourist 233
 経験モード(旅行経験の) experiential
 mode 289, 291-2
 決定ルール decision rule 131

行動地図 behavioral map 165-6
 広範意思決定 extensive decision making
 157
 娯楽旅行(プレジャー旅行) pleasure trip
 88
 コンテント理論(旅行者モチベーションの)
 content theory 35, 75

サ行

サイコグラフィックス 273
 psychocentric と allocentric (安全指向と
 異質指向) 271, 362
 サービス service 318, 352
 サービス・エンカウンター→サービスの場
 サービス商品 353-4
 —の構成要素 313-5, 341, 353
 —の質 service quality 352
 —の質の測定 357-9
 サービスの場 service encounter 314,
 342
 SERVQUAL 357-9
 自我高揚 ego-enhancement 29
 時間配分 time-budget 167
 資源管理 resource management 337
 自己実現 self-actualization 254
 —欲求 self-actualization need
 63, 91, 239
 実験的旅行者 experimental tourist
 233
 実験モード(旅行経験の) experimental
 mode 290-2
 実在感 reality 225, 294
 実存的旅行者 existential tourist 233
 実存モード(旅行経験の) existential
 mode 290-2

実態的魅力(旅行目的地の) 100
 自然旅行者 nature tourist 339
 じょうご(漏斗)図式 funnel scheme
 138
 社会的状況 social situation 193-7
 —の要素 194, 196-7
 主成分分析 44, 51, 84, 93-4, 151, 185,
 209, 245
 巡礼 pilgrim 226, 275-7
 象徴的相互作用主義 symbolic inter-
 actionism 371-2
 消費者意思決定過程 consumer decision
 process 126-7
 消費者セグメンテーション 95, 97
 商品コンセプト→製品コンセプト
 商品ベネフィット 314
 新奇性 novelty 48-60, 293
 —尺度 novelty scale 54, 58-60
 —の次元 57
 新奇性要求者と新奇性回避者 novelty
 seeker / novelty avoider 55-7
 新奇動機 novel motive 53
 シンボル消費 symbolic consumption
 369-70
 スケッチ・マップ sketch map 171-2
 Small Space Analysis 67
 精神的センター(精神的拠り所) spiritual
 center 228, 276-7, 287-92
 正準相関分析 90, 263
 製品コンセプト product concept 312,
 325-6
 製品の構成要素 311-3
 センセーション・シーキング sensation
 seeking 55
 選択の自由 freedom of choice 319
 選択ヒューリスティクス choice heur-
 istics 148
 促進的態度と抑制的態度(旅行への) 151

-3

属性の束 bundle of attributes 313,
315, 347

タ行

滞在型旅行 196

態度 147, 150

——と評価 148, 159

——の機能 69

多次元尺度分析 (MDS) 70-3, 301-2

旅と旅行 279-80, 306

探索する人 explorer 281, 285

探求としての旅行 tourism - as - quest
294-5

地域住民 (居住者, ホスト) 189-93

——への影響 (旅行・旅行者の) 190
-99

ツーリスト tourist

→旅行者

——とトラベラー tourist / traveler
12, 222-4, 277-80, 286, 296-300,
305-6

——の定義 11, 13, 16

ツーリズム tourism

→旅行

——・インダストリー tourism
industry 15

——研究の諸領域 2, 18-9

——社会科学 tourism social sci-
ence 2

——の概念 2, 13-6

——の心理学的課題 20-1

——のモデル 4-9

——への複合科学的アプローチ 1-3

定常的行動パターン 22, 162, 169

定常的行動場面 behavior setting 161-
4

デモグラフィック特性 259

道具性理論 154

動線 166

逃避 escape 29, 57

——としての旅行 249-5

逃避と希求 (旅行者モチベーションの) 51

都市のイメージ image of city 172

——の構成要素 173-4

トラベラーとツーリスト traveler / tour-
ist 12, 222-4, 277-80, 286, 296-300

トラベルとツーリズム travel / tourism
14

ナ～ハ行

認知地図 cognitive map 170-4

認知的魅力 (旅行目的地の) 102-4

農業を基礎にしたレジャー 327-9

農場滞在型旅行 196-7

バックステージ back stage 230-1, 235
-6

バック・リージョン back region 224

パッケージ旅行 348-52

パーソナリティ 55, 91-3, 270

発動要因 push factor 29, 31, 48, 83-5,
128, 200

発現的本物性 emergent authenticity
234

判別分析 46-7, 92

評価 147, 203-6

——と態度 148, 159

behavior setting → 定常的行動場面

複合科学的アプローチ multidisciplinary
approach 1-4

pull factor / pull motive → 誘引要因

push factor / push motive → 発動要因

普遍的価値 (人格的な) 92-5

プロセス理論 process theory 35

プロセス・モデル process model 126,

134
 プロダクト・ライフサイクル product life
 -cycle 360
 フロントステージ front stage 230-1, 236
 -7
 —とバックステージ 230-1
 フロント・リージョン front region 224
 —とバック・リージョン 224-7

平凡旅行 commonplace trip 53
 ヘビー・トラベラー heavy traveler 261

訪問者管理 visitor management 337,
 339
 訪問者評価 visitor evaluation 356
 訪問地内行動 on-site behavior 163,
 178-81, 260
 —のモデル 199-201
 —の類型 89, 94, 187-8
 訪問地内人間関係 189-93
 訪問場所調査 'place visited' survey
 182
 放浪する人 drifter 282, 285
 ホスピタリティ hospitality 318, 322-3
 —・プロセス hospitality process
 322
 本物性 authenticity 64, 67, 191, 219-
 21, 232, 237, 246-7, 288
 —と演出性 64, 220, 231, 241-4,
 247, 251
 —の探求 quest for authenticity
 220, 222, 226, 228, 289
 —の記述 235-7, 243-4
 —欲求 232
 人物の— 230-1
 発現的— emergent authenticity
 234

マ～ヤ行

マス旅行 mass tourism 276, 283-4, 331
 マス旅行者 mass tourist 281, 289

個人的な— individual mass tourist
 281
 組織化された— organaized mass
 tourist 281
 マスローの欲求階層説 21, 33, 61-68, 77,
 91, 95, 188, 238

魅力要因→誘引要因
 土産物購入 souvenir buying 183-6

メンタル・マップ mental map 171

目的地 destination
 →旅行目的地 travel destination
 —集合(セット) destination set
 134-6, 138, 141-6
 —縮減過程 138-45
 —選択肢 destination alternative
 130, 136
 —の心理的屬性 117-8
 —の評価 148
 —への態度 102-4
 モチベーション・キャリア motivational
 career 63, 239

誘引要因 pull factor 29, 31, 34, 48,
 83-5, 98-101, 111-115, 128, 200
 遊覧旅行者 sightseer 48, 287

抑制的態度と促進的態度(旅行への) 151-3

ラ～ワ行

ライフスタイル lifestyle 270, 272-3
 —・セグメンテーション lifestyle
 segmentation 95, 97, 264, 270
 -3

リスク risk 109, 115, 362
 —認知 risk perception 108

List of Value (LOV) 93, 262
 旅行 tourism 17

- ツーリズム
- 移動 98
- ガイド tour guide 190, 354-6
- 活動スタイル tourism style 184
- キャリア travel career 64-6, 75, 78, 80, 240, 242-3, 245-6
- 経験→旅行者経験
- 経験モード→旅行者経験モード
- 経験の分類 203-4, 287-91
- 経験の本物性→本物性
- システム tourism system 7, 341
- 滞在地 travel destination 207
- 動機→旅行者モチベーション
- の概念 9
- の価値→旅行者価値
- の機能→旅行者行動の機能
- の社会学 sociology of tourism 221
- のベネフィット travel benefit 37, 44-5, 50, 88, 110, 309
- のモデル 5-7
- のライフスタイル travel-specific lifestyle 40-1
- の類型 types of travel 90, 101, 263, 283-5
- 満足→旅行者満足
- 理由 38, 43-44, 46, 86
- 旅行者 tourist 17
 - ツーリスト
 - 意思決定過程 tourist decision process 125-28
 - 価値 tourist value 88-9, 263
 - 関連カテゴリー tourist related category 296-300
 - 空間→旅行者スペース
 - 経験 53, 62, 203-6, 217-8, 340-43
 - 経験の本物性→本物性
 - 経験モード 228, 233, 368
 - 経験状況 tourist setting 226-8
 - クラスター→旅行者類型
- スペース tourist space 229-30
- セグメント→旅行者類型
- タイプ→旅行者類型
- と居住者の社会的関係 189-99, 323
- の印象 203-5
- の概念 10-13
- の期待 215-7
- 満足 tourist satisfaction 211, 215, 218, 355
- 満足の次元 209-10
- 満足の測定 211-4
- 類型 86-9, 92, 94, 107-10, 110, 264, 267-8, 280-83, 299-305, 339
- 旅行者行動 tourist behavior
 - の機能 79
 - の研究 18-20
 - の心理学的研究課題 23-4, 378
 - の分類 255-7, 274, 307-8
 - の分類基準 258
 - のモデル 21-3
- 旅行者モチベーション tourist motivation
 - 研究 27-8, 61, 253
 - の階層 65-6, 75-7
 - の機能 70-4
 - の特性・次元 28-9, 31-33, 37, 38-44, 69, 73, 75-6, 85, 87
 - の文献 28
 - の枠組み 80
- 旅行商品 tourism product
 - の価格 348-52
 - の価値 343-6
 - の構成要素 315-9
 - のコンセプト 326
 - の消費 364-73, 368
 - の性質 309-10
 - の属性 347-51, 355
 - のライフサイクル 360-3
- 旅行目的地 travel destination
 - のイメージ destination image

117-122

- の選択 destination choice 147
- の選択過程 destination choice process 128-32, 140-41
- の選択モデル 129, 135, 150
- の選択理由 102-7
- の属性 105
- の魅力要素 (要因) 98-101, 111-7, 122-4
- のライフサイクル 360-3

類型論 253-4, 273, 305-8

レクリエーション旅行者 recreational tourist 233

レクリエーション・モード (旅行経験の) recreational mode 288, 291-2

レジャー leisure 366

- ・アトラクション leisure attraction 327
- の主観的経験 366

LOV → List of Value

ロキーチ価値尺度 Rokeach Value Scale 92-3, 262

著者略歴

- 1958年 京都大学文学部哲学科心理学専攻 卒業。
1960年 京都大学大学院文学研究科修士課程 修了。
その後 (株)日本マーケティング研究所、
(株)日本リサーチセンター、
(社)流通問題研究協会 を経て
1967年 関西大学社会学部専任講師。同助教授を経て、
1977年 同教授。
1985年 京都大学文学博士。

- 著書 購買態度の構造分析 (関西大学出版部, 1988年)
産業心理学への招待 (編著, 有斐閣, 1996年)

旅行者行動の心理学

平成12年3月31日 第1刷発行
平成16年5月20日 第2刷発行

著者 佐々木 としじ

発行所 関西大学出版部
〒564-8680 大阪府吹田市山手町3-3-35

印刷所 ナニワ印刷株式会社
〒530-0043 大阪市北区天満1-9-19

©2000 Toshiji SASAKI

Printed in JAPAN

ISBN 4-87354-300-2 C3011

落丁・乱丁はお取替えいたします。